



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN IMMI

PROGRAM STUDI DIPLOMA (D3) MANAJEMEN PERUSAHAAN
PROGRAM STUDI SARJANA (S1) STRATA SATU MANAJEMEN
PROGRAM STUDI PASCASARJANA (S2) MAGISTER MANAJEMEN

email : stieimmi@cbn.net.id, twiter : STIMAIMMI, facebook : stima.immi3 Website : www.stimaimmi.ac.id

PENUGASAN TENAGA PENGAJAR

Nomor : 247/D3-IMMI/VIII/2023

WAKIL KETUA I SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN IMMI

Memperhatikan : 1. Statuta Sekolah Tinggi Manajemen IMMI
2. Kalender Akademik Tahun Ajaran 2023-2024 Program Diploma(D3) Sekolah Tinggi Manajemen IMMI
3. Pengangkatan Tenaga Pengajar oleh Yayasan Mitra Bangsa

MENUGASKAN TENAGA PENGAJAR

Nama : Dewi Listiorini, S.E., M.M.
Untuk Mengajar pada : Program Diploma
Masa Penugasan : Semester Ganjil Tahun Ajaran 2023-2024

Mata Kuliah	SMT	SKS	Kelas	Hari/Jam
Manajemen Pemasaran	3	3	AB1	Selasa, 17:00 s.d 19:30 wib

Demi tercapainya tujuan dan sasaran pengajaran kami mengharapkan bantuan Bapak/ Ibu Dosen untuk memberi masukan mengenai isi Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dengan pokok bahasan terlampir pada mata kuliah yang di ampu.

Demikian surat penugasan ini dibuat untuk dilaksanakan sebaik-baiknya. Bila kemudian hari terdapat kekeliruan, akan diadakan perubahan-perubahan seperlunya.

Jakarta, 15 Agustus 2023

Wakil Ketua I

Dr. Dr. Yuni Pratikno, S.E., M.M., M.H.

Tembusan :

1. Ketua Yayasan Mitra Bangsa
2. Ketua Sekolah Tinggi Manajemen IMMI
3. Yang Bersangkutan



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN IMM

PROGRAM STUDI DIPLOMA (D3) MANAJEMEN PERUSAHAAN

PROGRAM STUDI SARJANA (S1) STRATA SATU MANAJEMEN

PROGRAM STUDI SARJANA (S1) STRATA SATU HUKUM

PROGRAM STUDI SARJANA (S1) STRATA SATU SISTEM DAN TEKNOLOGI IN

PROGRAM STUDI PASCASARJANA (S2) MAGISTER MANAJEMEN

email : info@umiba.ac.id, twitter : STIMMAIMMI, facebook : stima.immi3 Website : http://umiba.ac.id

DAFTAR HADIR MAHASISWA

Dosen : Dewi Listiorini S.E., M.M.

Kelas/Ruang : AB1 / D3202

Dosen Anggota : -

SMT/Th.Akad. : 2023-2024 Ganjil

MK/SKS : MPB304 / Manajemen Pemasaran / 3 SKS

Hari : Selasa

No.	NPM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan							Jumlah	
			1	2	3	4	5	6	7		UTS
			19 Sep 2023	26 Sep 2023	03 Okt 2023	10 Okt 2023	17 Okt 2023	24 Okt 2023	31 Okt 2023		
1	330221300001	ARIEF IRWINSYAH	H	H	H	H	H	H	H		
2	330221300002	ROSADI MUNAWAR	H	H	H	H	H	H	H		
3	330221300010	LUTFI NUANSHA IRYANTO	H	H	H	H	H	H	H		

Jakarta, _____

Mengetahui, Dosen Koordinator

(Dewi Listiorini S.E., M.M.)

Catatan:
Apabila Nama tidak tercantum di ABSENSI
Segera hubungi Bagian Akademik



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN IMMI

email : info@umiba.ac.id, twitter : STIMMAIMMI, facebook : stima.immi3 Website : http://umiba.ac.id

DAFTAR HADIR MAHASISWA

Dosen : Dewi Listiorini S.E., M.M.

Kelas/Ruang : AB1 / D3202

Dosen Anggota : -

SMT/Th.Akad. : 2023-2024 Ganjil

MK/SKS : MPB304 / Manajemen Pemasaran / 3 SKS

Hari : Selasa

Program Studi : Manajemen Perusahaan

Waktu : 17:00 s.d. 19:30

No.	NPM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan								Jumlah
			9	10	11	12	13	14	15	UAS	
			14 Nov 2023	21 Nov 2023	28 Nov 2023	05 Des 2023	12 Des 2023	19 Des 2023	26 Des 2023		
1	330221300001	ARIEF IRWINSYAH	H	H	H	H	H	H	H		
2	330221300002	ROSADI MUNAWAR	H	H	H	H	H	H	H		
3	330221300010	LUTFI NUANSHA IRYANTO	H	H	H	H	H	H	H		

Jakarta, _____

Mengetahui, Dosen Koordinator

(Dewi Listiorini S.E., M.M.)

Catatan:
Apabila Nama tidak tercantum di ABSENSI
Segera hubungi Bagian Akademik



UNIVERSITAS MITRA BANGSA JAKARTA



REKAP PEMBELAJARAN DARING SEMESTER GANJIL 2023-2024

Mata Kuliah : **Manajemen Pemasaran**
Kelas / Smt : **AB1 / III**
Kode MK / SKS : **MPB304 / 3**
Prodi : **Manajemen Perusahaan**
Nama Dosen : **Dewi Listiorini**

Pertemuan	Hari/Tgl/Jam	Topik	Media Pembelajaran	Jumlah Mahasiswa		Bukti Foto
				Aktif	Absen	
1	Selasa 19-09-2023 17:00-19:30	Perkenalan, menyampaikan kontrak perkuliahan. Mengenal Pemasaran melalui sebuah video pendek. dan memahami keterkaitan 6 elemen pemasaran sesuai di dalam video (advertising, promotion, publicity, public relation, sales dan marketing)	offline/di kelas. KULIAH GABUNG DENGAN PROSI S1 Kelas AB1	3	3	



UNIVERSITAS MITRA BANGSA JAKARTA



REKAP PEMBELAJARAN DARING SEMESTER GANJIL 2023-2024

Mata Kuliah : **Manajemen Pemasaran**
Kelas / Smt : **AB1 / III**
Kode MK / SKS : **MPB304 / 3**
Prodi : **Manajemen Perusahaan**
Nama Dosen : **Dewi Listiorini**

Pertemuan	Hari/Tgl/Jam	Topik	Media Pembelajaran	Jumlah Mahasiswa		Bukti Foto
				Aktif	Absen	
2	Selasa 26-09-2023 17:00-19:30	memahami konsep marketing, promotion, publicity, public relation, dan sales. Membahas pengertian, perbedaan, dan contoh dari advertising, Promotion, Publicity, Public Relation, Sales, Marketing dari satu video pendek (video sudah di share di grup mata kuliah Manajemen Pemasaran)	luring	3	3	



UNIVERSITAS MITRA BANGSA JAKARTA



REKAP PEMBELAJARAN DARING SEMESTER GANJIL 2023-2024

Mata Kuliah : **Manajemen Pemasaran**
Kelas / Smt : **AB1 / III**
Kode MK / SKS : **MPB304 / 3**
Prodi : **Manajemen Perusahaan**
Nama Dosen : **Dewi Listiorini**

Pertemuan	Hari/Tgl/Jam	Topik	Media Pembelajaran	Jumlah Mahasiswa		Bukti Foto
				Aktif	Absen	
3	Selasa 03-10-2023 17:00-19:30	Bab1 Memahami Konteks Pemasaran Mengenal Pemasaran, Orientasi pemasaran, Fungsi dan Peran Pemasaran, Pemasaran dan Proses Penciptaan Nilai, Rangkuman	ZOOM : 308 325 3004 PASSCODE : 737104 LINK ZOOM : https://us02web.zoom.us/j/3083253004?pwd=eU5QMk5DMVVS0HJKOTNpYk1wZDVLQT09KEYHOST : 202301	3	3	



UNIVERSITAS MITRA BANGSA JAKARTA



REKAP PEMBELAJARAN DARING SEMESTER GANJIL 2023-2024

Mata Kuliah : **Manajemen Pemasaran**
Kelas / Smt : **AB1 / III**
Kode MK / SKS : **MPB304 / 3**
Prodi : **Manajemen Perusahaan**
Nama Dosen : **Dewi Listiorini**

Pertemuan	Hari/Tgl/Jam	Topik	Media Pembelajaran	Jumlah Mahasiswa		Bukti Foto
				Aktif	Absen	
4	Selasa 10-10-2023 17:00-19:30	Bab2 Lingkungan Pemasaran, Etika Pemasaran, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pendahuluan, Lingkungan pemasaran, Isu-Isu Etika Pemasaran (Etika Pemasaran, Perilaku Pemasaran Tidak Etis, Praktik Konsumen Tidak Etis), Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Konsep CSR, Perkembangan CSR, Manfaat CSR, Persepsi Konsumen terhadap CSR), Rangkuman	luring	3	3	



UNIVERSITAS MITRA BANGSA JAKARTA



REKAP PEMBELAJARAN DARING SEMESTER GANJIL 2023-2024

Mata Kuliah : **Manajemen Pemasaran**
Kelas / Smt : **AB1 / III**
Kode MK / SKS : **MPB304 / 3**
Prodi : **Manajemen Perusahaan**
Nama Dosen : **Dewi Listiorini**

Pertemuan	Hari/Tgl/Jam	Topik	Media Pembelajaran	Jumlah Mahasiswa		Bukti Foto
				Aktif	Absen	
5	Selasa 17-10-2023 17:00-19:30	Bab 3 Memahami Perilaku Konsumen. Pendahuluan, Definisi dan Lingkup Perilaku Konsumen, Proses keputusan Pembelian oleh Konsumen Akhir, Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Akhir, Karakteristik dan Perilaku Konsumen Bisnis, Rangkuman	luring	3	3	
6	Selasa 24-10-2023 17:00-19:30	Bab 4 Segmentasi, Targeting dan Positioning Pendahuluan, Segmentasi Pasar, Market Targeting, Rangkuman	luring	3	3	



UNIVERSITAS MITRA BANGSA JAKARTA



REKAP PEMBELAJARAN DARING SEMESTER GANJIL 2023-2024

Mata Kuliah : **Manajemen Pemasaran**
Kelas / Smt : **AB1 / III**
Kode MK / SKS : **MPB304 / 3**
Prodi : **Manajemen Perusahaan**
Nama Dosen : **Dewi Listiorini**

Pertemuan	Hari/Tgl/Jam	Topik	Media Pembelajaran	Jumlah Mahasiswa		Bukti Foto
				Aktif	Absen	
7	Selasa 31-10-2023 17:00-19:30	Bab 5 Branding Pendahuluan, Mengenal Merek, Manfaat Merek, Ekuitas Merek (Brand Equity), Branding Strategy, Dinamika Manajemen Merek, Sekilas Praktik Branding di Indonesia, Rangkuman	D ZOOM : 308 325 3004 PASSCODE : 737104 LINK ZOOM : https://us02web.zoom.us/j/3083253004?pwd=eU5QMk5DMVVS0HJKOTNpYk1wZDVLQT09KEYHOST : 202301	3	3	
8 Ujian Tengah Semester (UTS)	Selasa 07-11-2023 17:00-19:30					



UNIVERSITAS MITRA BANGSA JAKARTA



REKAP PEMBELAJARAN DARING SEMESTER GANJIL 2023-2024

Mata Kuliah : **Manajemen Pemasaran**
Kelas / Smt : **AB1 / III**
Kode MK / SKS : **MPB304 / 3**
Prodi : **Manajemen Perusahaan**
Nama Dosen : **Dewi Listiorini**

Pertemuan	Hari/Tgl/Jam	Topik	Media Pembelajaran	Jumlah Mahasiswa		Bukti Foto
				Aktif	Absen	
9	Selasa 14-11-2023 17:00-19:30	Bab 6 Produk Pendahuluan, Konsep Produk, Klasifikasi Produk (B2C=Business to Consumer Products, B2B=Business to Business Products), Siklus Hidup Produk, Manajemen Lini Produk, Pengembangan Produk Baru, Pemasaran Jasa, Rangkuman	D ZOOM : 308 325 3004 PASSCODE : 737104 LINK ZOOM : https://us02web.zoom.us/j/3083253004?pwd=eU5QMk5DMVVS0HJKOTNpYk1wZDVLQT09KEYHOST : 202301	3	3	



UNIVERSITAS MITRA BANGSA JAKARTA



REKAP PEMBELAJARAN DARING SEMESTER GANJIL 2023-2024

Mata Kuliah : **Manajemen Pemasaran**
Kelas / Smt : **AB1 / III**
Kode MK / SKS : **MPB304 / 3**
Prodi : **Manajemen Perusahaan**
Nama Dosen : **Dewi Listiorini**

Pertemuan	Hari/Tgl/Jam	Topik	Media Pembelajaran	Jumlah Mahasiswa		Bukti Foto
				Aktif	Absen	
10	Selasa 21-11-2023 17:00-19:30	Bab7 Penetapan Harga Pendahuluan, Konsep dan Peranan Harga, Tujuan Penetapan Harga, Faktor Penentu Harga, Metode Penetapan Harga (Berbasis Permintaan, Berbasis Biaya), Penyesuaian Harga, Rangkuman	ID ZOOM : 308 325 3004 PASSCODE : 737104 LINK ZOOM : https://us02web.zoom.us/j/3083253004?pwd=eU5QMk5DMVVS0HJKOTNpYk1wZDVLQT09KEYHOST : 202301	3	3	
11	Selasa 28-11-2023 17:00-19:30	Bab8 Distribusi Pendahuluan, Peranan Perantara Pemasaran, Saluran Distribusi, Perdagangan Eceran (Retailing), Perdagangan Grosir (Wholesaling), Distribusi Fisik, Rangkuman	ID ZOOM : 308 325 3004 PASSCODE : 737104 LINK ZOOM : https://us02web.zoom.us/j/3083253004?pwd=eU5QMk5DMVVS0HJKOTNpYk1wZDVLQT09KEYHOST : 202301	3	3	



UNIVERSITAS MITRA BANGSA JAKARTA



REKAP PEMBELAJARAN DARING SEMESTER GANJIL 2023-2024

Mata Kuliah : **Manajemen Pemasaran**
Kelas / Smt : **AB1 / III**
Kode MK / SKS : **MPB304 / 3**
Prodi : **Manajemen Perusahaan**
Nama Dosen : **Dewi Listiorini**

Pertemuan	Hari/Tgl/Jam	Topik	Media Pembelajaran	Jumlah Mahasiswa		Bukti Foto
				Aktif	Absen	
12	Selasa 05-12-2023 17:00-19:30	Bab9 Komunikasi Pemasaran Terintegrasi Pendahuluan, Proses Komunikasi pemasaran Terintegrasi, Bauran Komunikasi Pemasaran Terintegrasi, Media Sosial (Consumer Generated Media), Penganggaran Promosi, Rangkuman	ID ZOOM : 308 325 3004 PASSCODE : 737104 LINK ZOOM : https://us02web.zoom.us/j/3083253004?pwd=eU5QMk5DMVVS0HJKOTNpYk1wZDVLQT09KEYHOST:202301	3	3	



UNIVERSITAS MITRA BANGSA JAKARTA



REKAP PEMBELAJARAN DARING SEMESTER GANJIL 2023-2024

Mata Kuliah : **Manajemen Pemasaran**
Kelas / Smt : **AB1 / III**
Kode MK / SKS : **MPB304 / 3**
Prodi : **Manajemen Perusahaan**
Nama Dosen : **Dewi Listiorini**

Pertemuan	Hari/Tgl/Jam	Topik	Media Pembelajaran	Jumlah Mahasiswa		Bukti Foto
				Aktif	Absen	
13	Selasa 12-12-2023 17:00-19:30	Bab10 Pemasaran Global dan E-Marketing Pendahuluan, Motif Perusahaan 'Go International', Segmenting-Targeting-Positioning Global, Tantangan Pemasaran Global, e-Marketing, Rangkuman	ID ZOOM : 308 325 3004 PASSCODE : 737104 LINK ZOOM : https://us02web.zoom.us/j/3083253004?pwd=eU5QMk5DMVVSOHJKOTNpYk1wZDVLQT09KEY HOST : 202301	3	3	
14	Selasa 19-12-2023 17:00-19:30	kisi-kisi persiapan UAS	ID ZOOM : 308 325 3004 PASSCODE : 737104 LINK ZOOM : https://us02web.zoom.us/j/3083253004?pwd=eU5QMk5DMVVSOHJKOTNpYk1wZDVLQT09KEY HOST : 202301	3	3	



UNIVERSITAS MITRA BANGSA JAKARTA



REKAP PEMBELAJARAN DARING SEMESTER GANJIL 2023-2024

Mata Kuliah : **Manajemen Pemasaran**
Kelas / Smt : **AB1 / III**
Kode MK / SKS : **MPB304 / 3**
Prodi : **Manajemen Perusahaan**
Nama Dosen : **Dewi Listiorini**

Pertemuan	Hari/Tgl/Jam	Topik	Media Pembelajaran	Jumlah Mahasiswa		Bukti Foto
				Aktif	Absen	
15	Selasa 26-12-2023 17:00-19:30	Review materi untuk persiapan UAS	ID ZOOM : 308 325 3004 PASSCODE : 737104 LINK ZOOM : https://us02web.zoom.us/j/3083253004?pwd=eU5QMk5DMVVSOHJKOTNpYk1wZDVLC09KEYHOST:202301	3	3	
16 Ujian Akhir Semester (UAS)	Selasa 02-01-2024 17:00-19:30					

Dibuat Oleh :

Dewi Listiorini
NIP : 0329057903



UNIVERSITAS MITRA BANGSA

PROGRAM STUDI DIPLOMA (D3) MANAJEMEN PERUSAHAAN
PROGRAM STUDI SARJANA (S1) MANAJEMEN
PROGRAM STUDI SARJANA (S1) HUKUM
PROGRAM STUDI SARJANA (S1) SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI
PROGRAM STUDI PASCASARJANA (S2) MAGISTER MANAJEMEN

email: info@umiba.ac.id **DAFTAR HADIR DOSEN** stima.immi3 Website : http://umiba.ac.id

BERITA ACARA PERKULIAHAN

Tahun Akademik : 2023-2024
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Kode Mata Kuliah : MPB304
SKS : 3 SKS
Semester : III / GANJIL
Hari / Waktu : Selasa, 17:00 - 19:30 WIB
Dosen : Dewi Listiorini, S.E., M.M. (K)
Ruangan : D3202
Kelas : AB1

No	Tanggal	Materi	Jam	Tanda Tangan		
				Dosen	Mahasiswa	Staff
1.	19 September 2023	Perkenalan, menyampaikan kontrak perkuliahan. Mengenal Pemasaran melalui sebuah video pendek. dan memahami keterkaitan 6 elemen pemasaran sesuai di dalam video (advertising, promotion, publicity, public relation, sales dan marketing)	17:00 - 19:30			
2.	26 September 2023	memahami konsep marketing, promotion, publicity, public relation, dan sales. Membahas pengertian, perbedaan, dan contoh dari advertising, Promotion, Publicity, Public Relation, Sales, Marketing dari satu video pendek (video sudah di share di grup mata kuliah Manajemen Pemasaran)	17:00 - 19:30			
3.	03 Oktober 2023	Bab1 Memahami Konteks Pemasaran Mengenal Pemasaran, Orientasi pemasaran, Fungsi dan Peran Pemasaran, Pemasaran dan Proses Penciptaan Nilai, Rangkuman	17:00 - 19:30			
4.	10 Oktober 2023	Bab2 Lingkungan Pemasaran, Etika Pemasaran, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pendahuluan, Lingkungan pemasaran, Isu-Isu Etika Pemasaran (Etika Pemasaran, Perilaku Pemasaran Tidak Etis, Praktik Konsumen Tidak Etis), Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Konsep CSR, Perkembangan CSR, Manfaat CSR, Persepsi Konsumen terhadap CSR), Rangkuman	17:00 - 19:30			
5.	17 Oktober 2023	Bab 3 Memahami Perilaku Konsumen. Pendahuluan, Definisi dan Lingkup Perilaku Konsumen, Proses keputusan Pembelian oleh Konsumen Akhir, Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Akhir, Karakteristik dan Perilaku Konsumen Bisnis, Rangkuman	17:00 - 19:30			



UNIVERSITAS MITRA BANGSA

PROGRAM STUDI DIPLOMA (D3) MANAJEMEN PERUSAHAAN
 PROGRAM STUDI SARJANA (S1) MANAJEMEN
 PROGRAM STUDI SARJANA (S1) HUKUM
 PROGRAM STUDI SARJANA (S1) SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI
 PROGRAM STUDI PASCASARJANA (S2) MAGISTER MANAJEMEN

No	Tanggal	Materi	Jam	Tanda Tangan		
				Dosen	Mahasiswa	Staff
6.	24 Oktober 2023	Bab 4 Segmentasi, Targeting dan Positioning Pendahuluan, Segmentasi Pasar, Market Targeting, Rangkuman	17:00 - 19:30			
7.	31 Oktober 2023	Bab 5 Branding Pendahuluan, Mengenal Merek, Manfaat Merek, Ekuitas Merek (Brand Equity), Branding Strategy, Dinamika Manajemen Merek, Sekilas Praktik Branding di Indonesia, Rangkuman	17:00 - 19:30			
8.		Ujian Tengah Semester (UTS)				
9.	14 November 2023	Bab 6 Produk Pendahuluan, Konsep Produk, Klasifikasi Produk (B2C=Business to Consumer Products, B2B=Business to Business Products), Siklus Hidup Produk, Manajemen Lini Produk, Pengembangan Produk Baru, Pemasaran Jasa, Rangkuman	17:00 - 19:30			
10.	21 November 2023	Bab7 Penetapan Harga Pendahuluan, Konsep dan Peranan Harga, Tujuan Penetapan Harga, Faktor Penentu Harga, Metode Penetapan Harga (Berdasarkan Permintaan, Berdasarkan Biaya), Penyesuaian Harga, Rangkuman	17:00 - 19:30			
11.	28 November 2023	Bab8 Distribusi Pendahuluan, Peranan Perantara Pemasaran, Saluran Distribusi, Perdagangan Eceran (Retailing), Perdagangan Grosir (Wholesaling), Distribusi Fisik, Rangkuman	17:00 - 19:30			
12.	05 Desember 2023	Bab9 Komunikasi Pemasaran Terintegrasi Pendahuluan, Proses Komunikasi pemasaran Terintegrasi, Bauran Komunikasi Pemasaran Terintegrasi, Media Sosial (Consumer Generated Media), Penganggaran Promosi, Rangkuman	17:00 - 19:30			
13.	12 Desember 2023	Bab10 Pemasaran Global dan E-Marketing Pendahuluan, Motif Perusahaan 'Go International', Segmenting-Targeting-Positioning Global, Tantangan Pemasaran Global, e-Marketing, Rangkuman	17:00 - 19:30			
14.	19 Desember 2023	kisi-kisi persiapan UAS	17:00 - 19:30			
15.	26 Desember 2023	Review materi untuk persiapan UAS	17:00 - 19:30			
16.		Ujian Akhir Semester (UAS)				



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN IMMI JAKARTA



DAFTAR HADIR UJIAN TENGAH SEMESTER

TH AKADEMIK : 2023-2024
SEMESTER : Ganjil

MATA KULIAH : MPB304 / Manajemen Pemasaran
KELAS : AB1
RUANGAN : portal student
HARI / WAKTU : Jumat / 17:00 - 19:30
TGL UJIAN : ,10 November 2023

NO	NIM	Nama	Tanda Tangan	Nilai
1.	330221300001	ARIEF IRWINSYAH	85.00
2.	330221300002	ROSADI MUNAWAR	85.00
3.	330221300010	LUTFI NUANSHA IRYANTO	87.00

Pengawas 1

Pengawas 2

Dosen YBS

(.....)

(.....)

(Dewi Listiorini, S.E., M.M.)



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN IMMI JAKARTA



DAFTAR HADIR UJIAN AKHIR SEMESTER

TH AKADEMIK : 2023-2024
SEMESTER : Ganjil

MATA KULIAH : MPB304 / Manajemen Pemasaran
KELAS : AB1
RUANGAN : VIRTUAL
HARI / WAKTU : Jumat / 17:00 - 19:30
TGL UJIAN : ,12 Januari 2024

NO	NIM	Nama	Tanda Tangan	Nilai
1.	330221300001	ARIEF IRWINSYAH	22.50
2.	330221300002	ROSADI MUNAWAR	23.00
3.	330221300010	LUTFI NUANSHA IRYANTO	78.00

Pengawas 1

Pengawas 2

Dosen YBS

(.....)

(.....)

(Dewi Listiorini, S.E., M.M.)



UNIVERSITAS MITRA BANGSA

Jl. Raya Tanjung Barat No. 11 Pasar Minggu Jakarta Selatan

Telp. 021-7817823 Fax : 021-7815144, Email : info@umiba.ac.id

DAFTAR NILAI HADIR, TUGAS, UTS DAN UAS 2

TH AKADEMIK : 2023-2024

SEMESTER : Ganjil

KODE/MATAKULIAH : MPB304 / Manajemen Pemasaran

KELAS : AB1

HARI/TANGGAL : Jumat / 10 November 2023

RUANG/WAKTU : portal student / 17:00 - 19:30

STANDAR PENILAIAN :

Kehadiran Bobot 15% (Kebijakan Dosen)

Tugas Bobot 15% (Kebijakan Dosen)

UTS Bobot 30%

UAS Bobot 40%

(Tabel Nilai di halaman belakang)

NO	NIM	NAMA	HARIAN	NILAI			AM	HM
				TUGAS	UTS	UAS		
1.	330221300001	ARIEF IRWINSYAH	100.00	40.00	85.00	22.50	61	B
2.	330221300002	ROSADI MUNAWAR	100.00	40.00	85.00	23.00	61.2	B
3.	330221300010	LUTFI NUANSHA IRYANTO	100.00	40.00	87.00	78.00	73.7	B+

91 - 100 A 4.00 SEMPURNA
81 - 90 A- 3.67 AMAT BAIK
71 - 80 B+ 3.33 LEBIH BAIK
61 - 70 B 3.00 BAIK
51 - 60 C+ 2.67 LEBIH DARI CUKUP
41 - 50 C 2.00 CUKUP
20 - 40 D 1.00 HER/REMEDIAL
0 - 20 E 0.00 GAGAL/ULANG KELAS

DOSEN YBS

(Dewi Listiorini, S.E., M.M.)