

PEMAPARAN BAGI GENERASI MUDA SEBAGAI WIRAUSAHA MILENIAL INOVATIF DAN BERWAWASAN KEBANGSAAN

Nurwulan Kusuma Devi¹, Harries Madiistriyatno², Haspul Naser³

^{1,2,3}Sekolah Tinggi Manajemen IMMI

Jalan Raya Tanjung Barat No. 11 Jakarta Selatan

E-mail: nurwulankusumadevi026@gmail.com¹, harries.madi@gmail.com²,

haspul1963@gmail.com³

Abstrak

Koramil 03 terletak di Kecamatan Pasar Minggu Jakarta Selatan. Komunikasi sosial yang dilakukan oleh Koramil 03 Pasar Minggu di wilayah tugasnya sangat berperan sebagai sarana komunikasi untuk menjaga dan meningkatkan hubungan baik antara Koramil 03 Pasar Minggu dengan elemen masyarakat. Mengenai tujuan dan manfaat dari pengabdian masyarakat ini adalah untuk menjalin komunikasi sosial dengan memberikan pengarahan bagi generasi muda untuk menjadi wirausaha milenial yang inovatif dan berwawasan terhadap bangsa kepada komponen masyarakat yang berada di sekitar koramil 03 Pasar Minggu. Metode yang digunakan yaitu dengan melakukan penyuluhan dan pemaparan kepada para peserta mengenai pemahaman tentang pengembangan komunikasi bisnis, berwirausaha yang inovatif dan pentingnya berwawasan tentang berkebangsaan.

Kata kunci: Koramil; Masyarakat.; Penyuluhan; Inovatif

Abstract

Koramil 03 is located in Pasar Minggu District, South Jakarta. Social communication carried out by Koramil 03 Pasar Minggu in its working area plays a very important role as a means of communication to maintain and improve good relations between Koramil 03 Pasar Minggu and elements of the community. Regarding the goals and benefits of this community service, it is to establish social communication by providing guidance for the younger generation to become millennial entrepreneurs who are innovative and insightful towards the nation to the community components around the Koramil 03 Pasar Minggu. The method used is to provide counseling and presentation to the participants regarding the understanding of the development of business communication, innovative entrepreneurship and the importance of having an insight into nationality.

Keyword: Koramil; People; counselin; Innovative

1. PENDAHULUAN

Kecamatan Pasar Minggu terletak di Jakarta Selatan. Nama kecamatan ini diambil dari nama Pasar Minggu yang ternama tersebut. Batas kecamatan di sebelah timur dengan

Kali Ciliwung / Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur, sebelah utara dengan Kecamatan Mampang Prapatan dan Pancoran, sebelah barat dengan Kecamatan Cilandak dan sebelah selatan dengan Kecamatan Jagakarsa.

Koramil 03 Pasar Minggu berada di Jl. Raya Tj. Barat No.12, RT.9/RW.7, Ps. Minggu, Kec. Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta Melakukan komunikasi sosial dengan masyarakat, diharapkan stabilitas sosial, ketertiban, tercapainya nilai-nilai baru yang dipegang oleh masyarakat akan tercapai. Meningkatkan mental generasi muda dalam berwirausaha adalah salah satu cara untuk membangun jiwa entrepreneur yang tangguh. Karena walaupun seseorang memahami strategi wirausaha tapi dia tidak berani terjun ke dalam dunia usaha, maka proses wirausaha pun tidak akan terwujud. Banyak yang takut akan ketatnya persaingan dengan perusahaan asing yang bermodal besar, sehingga menciutkan mental dari para entrepreneur muda Indonesia. Sebenarnya, persaingan terjadi bukan untuk saling menjatuhkan antar pengusaha, tetapi persaingan terjadi untuk lebih memotivasi para pengusaha tersebut untuk lebih berinovasi dalam hasil produksi, distribusi, dan pemasarannya. Untuk menangkal terjadinya degradasi moral anak bangsa ini, diperlukan adanya pemahaman dari generasi muda tentang wawasan kebangsaan. Setiap generasi adalah masyarakat baru yang harus memperoleh pengetahuan, mempelajari keahlian dan mengembangkan karakter atau watak publik maupun privat yang sejalan dengan demokrasi, sikap mental ini harus dipelihara dan dipupuk melalui perkataan dan pengajaran serta kekuatan keteladanan. Oleh karena itu perlu adanya pemberian pemahaman wawasan kebangsaan pada generasi muda. Dengan semakin kuat dan kokohnya pemahaman tentang wawasan kebangsaan diyakini dapat menjadi benteng kokoh dari pengaruh negatif yang ditimbulkan dari perkembangan teknologi dan informasi tersebut.

Berdasarkan data di atas maka Sekolah Tinggi Manajemen IMMI bersama KORAMIL pasar Minggu melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Generasi Muda Sebagai Wirausaha Milenial Inovatif Berwawasan Kebangsaan.

2. METODE

Deskripsi dari Proses kegiatan yaitu:

- a. Pembuatan proposal pengabdian kepada masyarakat

- b. Pihak koramil 03 Pasar Minggu Memberikan Undangan Kepada STIMA IMMI
- c. Melakukan perjanjian dengan pihak Koramil 03 Pasar Minggu
- d. Mengundang Dosen yang ingin melakukan pengabdian kepada masyarakat
- e. Koramil 03 Pasar Minggu Mengundang Masyarakat sekitar
- f. Dilaksanakannya penganbdian kepada masyarakat di Koramil 03 Pasar Minggu



Gambar 1. Pemaparan

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilakukan selama satu hari yaitu pada hari Kamis tanggal 08 September 2022. Metode penyuluhan dilakukan dengan memberikan teori dan persentasi.

Pemberian materi penyuluhan menggunakan metode koliah. Materi yang diberikan kepada kegiatan penyuluhan sebagai berikut

- a. Penegetahuan mengenai membangun komunikasi bisnis, dimulai dari pengertian, komponen-komponen, ruang lingkup komunikasi bisnis ,contoh-contoh, dan cara menggunakan komunikasii bisnis untuk mengembangkan suatu bisnis.
- b. Edukasi kepada generasi muda akan pentingnya berwawasan tentang kebangsaan
- c. Edukasi kepada para peserta undangan akan berwirausaha yang inovatif, terutama bagi para generasi muda

3. HASIL PEMBAHASAN

Koramil 03 Pasar Minggu memiliki kode pos 12510, Koramil 03 Pasar Minggu Terletak di Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selata. Kecamatan Pasar Minggu terletak di Jakarta Selatan. Nama kecamatan ini diambil dari nama Pasar Minggu yang ternama tersebut.

Batas kecamatan di sebelah timur dengan Kali Ciliwung / Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur, sebelah utara dengan Kecamatan Mampang Prapatan dan Pancoran, sebelah barat dengan Kecamatan Cilandak dan sebelah selatan dengan Kecamatan Jagakarsa.

Adapun tujuan dan manfaat dari pengabdian masyarakat ini adalah untuk menjalin komunikasi sosial dengan memberikan pengarahan bagi generasi muda untuk menjadi wirausaha milenial yang inovatif dan berwawasan terhadap bangsa kepada komponen masyarakat yang berada di sekitar koramil 03 Pasar Minggu. Mengenai output yang akan didapat dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu:

- a. Memberikan penyuluhan kepada generasi muda yang berada di sekitar Koramil 03 akan pentingnya berwawasan tentang kebangsaan.
- b. Mengedukasi para peserta undangan untuk berwirausaha yang inovatif, terutama para generasi muda.
- c. Memberikan pemaparan mengenai pengembangan komunikasi bisnis

Sedangkan hasil yang didapatkan adalah dengan adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berupa komunikasi sosial dengan komponen masyarakat di sekitar Koramil 03 Pasar Minggu, diharapkan bisa meningkatkan pengetahuan kepada masyarakat tentang mengembangkan komunikasi bisnis berwirausaha yang inovatif dan berwawasan kebangsaan.



Gambar 2. Pelaksanaan Kegiatan

4. SIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan sasaran masyarakat di sekitar Koramil 03 Pasar Minggu secara umum berjalan dengan lancar sesuai dengan apa yang direncanakan dalam program kerja pengabdian kepada masyarakat. Adapun kesimpulan dari program kerja pengabdian kepada masyarakat yaitu:

1. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan pihak Koramil 03 Pasar Minggu dan juga para warga
2. Para peserta sangat antusias saat menjalani kegiatan.
3. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di Koramil 03 Pasar Minggu mendapatkan respon yang antusias dari para peserta

5. SARAN

Kegiatan pengabdian seperti ini diharapkan dapat dilaksanakan secara berkelanjutan agar dapat memberikan hasil yang maksimal seperti kegiatan di Koramil 03 Kecamatan Pasar Minggu secara terus-menerus agar dapat pradiagnosa negatif tentang Wirausaha dan mencoba menanamkan pikiran positif tentang betapa pentingnya keberadaan Wirausaha serta dapat memberikan masukan yang positif

6. DAFTAR PUSTAKA

- Nurdin, N. (2018). Wawasan Kebangsaan, Komitmen Negara, dan Nasionalisme dalam Pandangan Prof. Dr. KH Ali Mustafa Yaqub, MA. *Jurnal Bimas Islam*, 11(1), 105-134.
- Effendy, A. A., Mas'adi, M., Wicaksono, W., Nurhadi, A., & Murtiyoko, H. (2020). Mewujudkan Generasi Muda Yang Unggul Di Era Globalisasi Dengan Berbekal Ilmu Wirausaha Yang Kreatif, Inovatif Dan Diferensiatif Pada Remaja Masjid Al Hikmah Reni Jaya Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(1), 8-15.
- Rusnaini, R. (2010). PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN DAN WAWASAN KEBANGSAAN MENUJU VISI INDONESIA 2025. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 11(2).

Winangsih, N. (2000). Komunikasi Bisnis Antarbudaya dalam Era Globalisasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 1(1), 41-46.

KARTINI, K. (2018). Peranan Komunikasi Sosial dalam Pelaksanaan Tugas Babinsa Wilayah Koramil 02 Kodim 1421. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 19(2), 310-329.

Muttaqin, Z., & Murtadho, M. A. (2011). Perancangan Pusat Komunikasi Bisnis UMKM Berbasis Sistem Terintegrasi. In *Seminar Nasional Competitive Advantage (Vol. 1)*.

Ayuni, R., Meirani, M., Helmarini, H., Martiah, A., & Duharman, D. (2022). PENYULUHAN TENTANG MENUMBUHKAN MINAT BERWIRUSAHA DI KALANGAN REMAJA UNTUK MEMBENTUK KARAKTER WIRUSAHA YANG KREATIF DAN INOVATIF. *Batara Wisnu: Indonesian Journal of Community Services*, 2(1), 81-84.