

LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

**Menumbuhkan Jiwa Entrepreneur Untuk
Meningkatkan Kualitas & Pemberdayaan
Masyarakat**

Penyusun::

**Kunto Atmojo, SE., MM
031203197103**

Pengenalan Digital Marketing

**LPPM Sekolah Tinggi Manajemen IMMI
- Kelurahan Kebagusan
Jakarta 06 Desember 2022**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas terlaksananya program pengabdian masyarakat Antara Sekolah Tinggi Manajemen IMMI bekerjasama dengan Kelurahan Kebagusan, yang berlokasi di RPTRA Taman Kecapi Kelurahan Kebagusan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, Adapun bentuk kegiatan ini dengan tema, yaitu: *Menumbuhkan Jiwa Entrepreneur Untuk Meningkatkan Kualitas & Pemberdayaan Masyarakat*, sedangkan judul materi yang saya sampaikan pada abdimas ini adalah: *“Tentang Sekilas Tips dan Wawasan untuk Mensukseskan Digital Marketing ke Target”*

Suatu tantangan bagi STIMA IMMI untuk dapat memberikan wawasan dan ilmu para dosennya untuk dapat diimplementasikan di masyarakat khususnya di daerah sekitar lingkungan kampus. Kegiatan abdimas LPPM STIMA IMMI ini melibatkan Dosen, Mahasiswa, staff karyawan serta penduduk sekitarnya. ikut bersama dalam karya nyata dalam membangun bangsa. Meneruskan perjuangan para pahlawan bangsa, serta wujud rasa syukur kita atas kemerdekaan yang kita peroleh dengan melakukan kegiatan ini,

Mengutip kata-kata orang bijak, Negara Kesatuan Republik Indonesia, ini lahir ketika Tuhan tengah tersenyum, karena itu marilah kita isi terus kemerdekaan dengan karya-karya nyata sebagai perwujudan rasa syukur, dan jangan lakukan perbuatan-perbuatan negatif yang dapat berakibat kita menjadi kufur atas nikmat yang diberikan Allah SWT.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya kerjasama dan dukungannya dalam pelaksanaan abdimas ini, kami ucapkan terima kasih

Jakarta, 06 Desember 2022

Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI	3
PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang	5
2. Identifikasi Masalah	6
3. Lokasi Pelaksanaan	6
PENJELASAN	
1. Materi Presentasi	7
	13
KESIMPULAN	
LAMPIRAN	

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Dalam rangka membantu pemerintah yang sedang menggalakan percepatan pertumbuhan usaha menengah kewirausahaan masyarakat (UMKM) terutama bagi masyarakat kelas menengah kebawah, kami para dosen Sekolah Tinggi Manajemen IMMI dibawah naungan dan diprakarsai oleh ketua LPPM STIMA IMMI dibantu oleh mahasiswa-mahasiswi bekerjasama dengan Kelurahan Kebagusan, Bapak Lurah dan para stafnya menyelenggarakan acara pengabdian masyarakat untuk menambah ilmu dan wawasan masyarakat wirausahawan umkm di wilayah sekitar kelurahan kebagusan agar mendapatkan wawasan baru untuk dapat lebih memajukan pergerakan usahanya.

Dalam rangka melaksanakan kegiatan utama disetiap perguruan tinggi (Tri Dharma) adalah pengabdian masyarakat, maka kami segenap perwakilan dari Kampus STIMA IMMI mengadakan kegiatan LPPM melalui acara abdimas ini.

2. Identifikasi Masalah

Menjalankan sebuah bisnis memang tidaklah mudah, terutama bila baru mulai merintis bisnis sendiri. Untuk itu, perlu adanya banyak kegiatan pelatihan-pelatihan, agar para pemula dapat mendapatkan informasi penting seputar berbagai permasalahan UMKM yang akan sering dijumpai di kemudian hari. Seperti permasalahan-permasalahan berikut:

Perijinan: Modal yang minim, kurangnya pengetahuan yang luas tentang bisnis, dan juga kurangnya ilmu pemasaran digital yang trend saat ini, pembukuan yang manual, kurangnya inovasi produk, dan masih banyak lagi.

3. Lokasi

Adapun lokasi Pengabdian Masyarakat kali ini yaitu di pusatkan pada tempat RPTRA Kecapi,, Kelurahan Kebagusan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan.

MATERI PRESENTASI

Materi ABDIMAS

DIGITAL MARKETING



PEMASARAN		PENJUALAN	
Tidak Tahu	→ Tahu	Produk	→ Uang
Tidak Tertarik	→ Tertarik	Barang/Jasa	→ Uang
Output	→ Awareness	Output	→ Money
Media	→ Social Media	Media	→ Marketplace

Usaha via online...?

The first:

Kenali Target Pasar

ADA 5 KRITERIAN TARGET PASAR

1. Usia (Generasi)
2. Gender (Jenis Kelamin)
3. Wilayah (Lokasi)
4. Penghasilan
5. Pendidikan

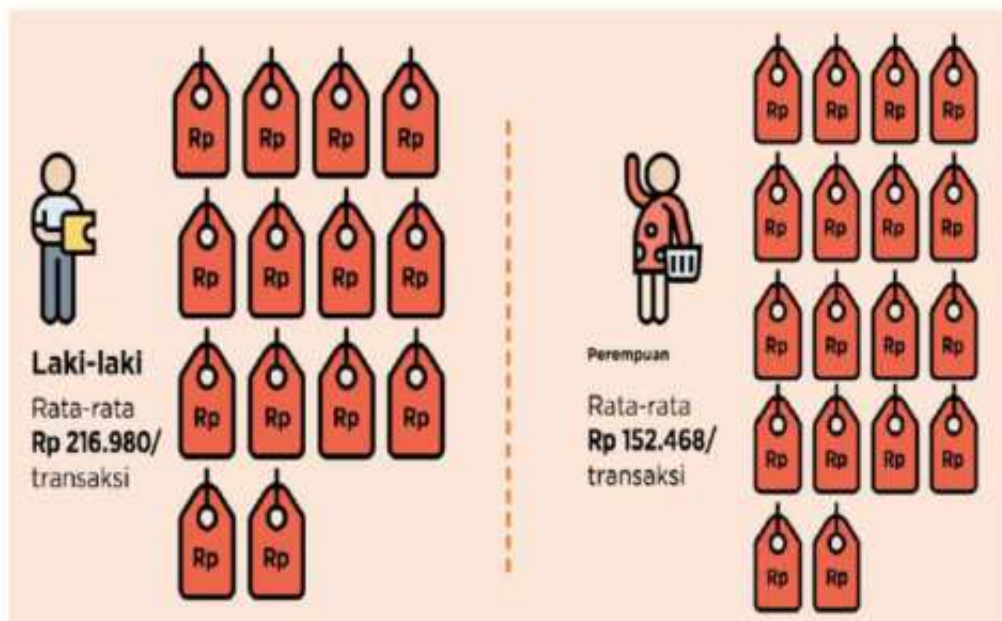


Gender Perempuan Lebih Banyak Transaksi

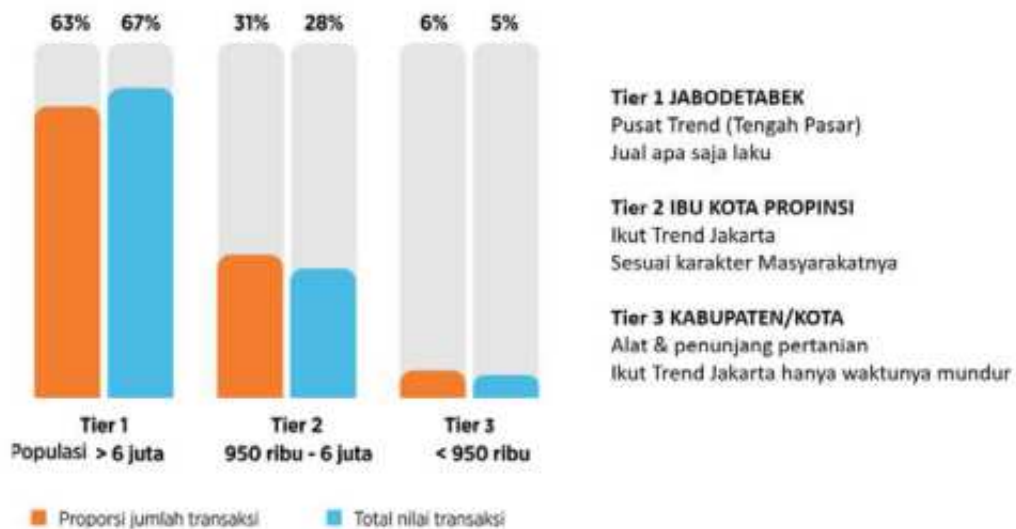
Rata-rata nilai transaksi berdasarkan produk (Rupiah)



Beda Karakteristik antar gender



Transaksi berdasarkan tier kota/kab



Rata-rata nilai transaksi terhadap pendapatan bulanan berdasarkan kelompok umur



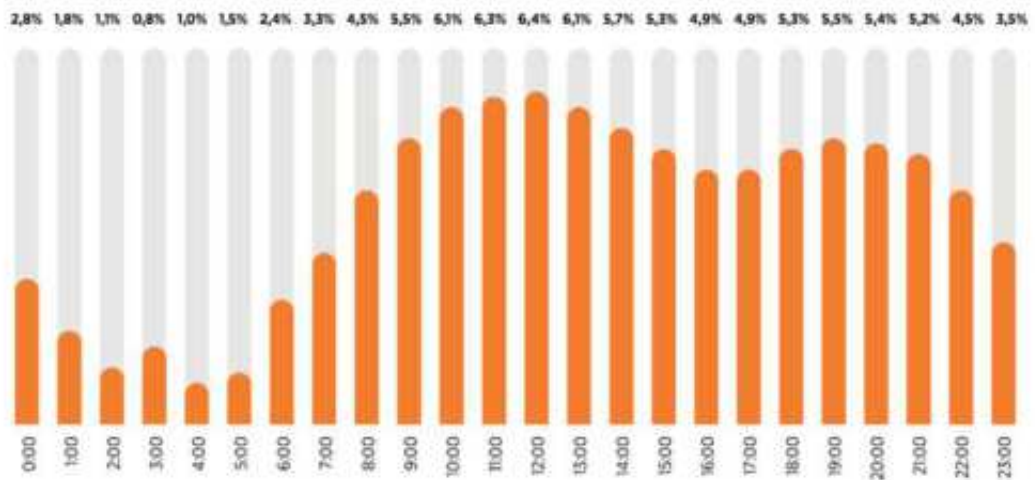
Proporsi rata-rata jumlah transaksi dalam seminggu



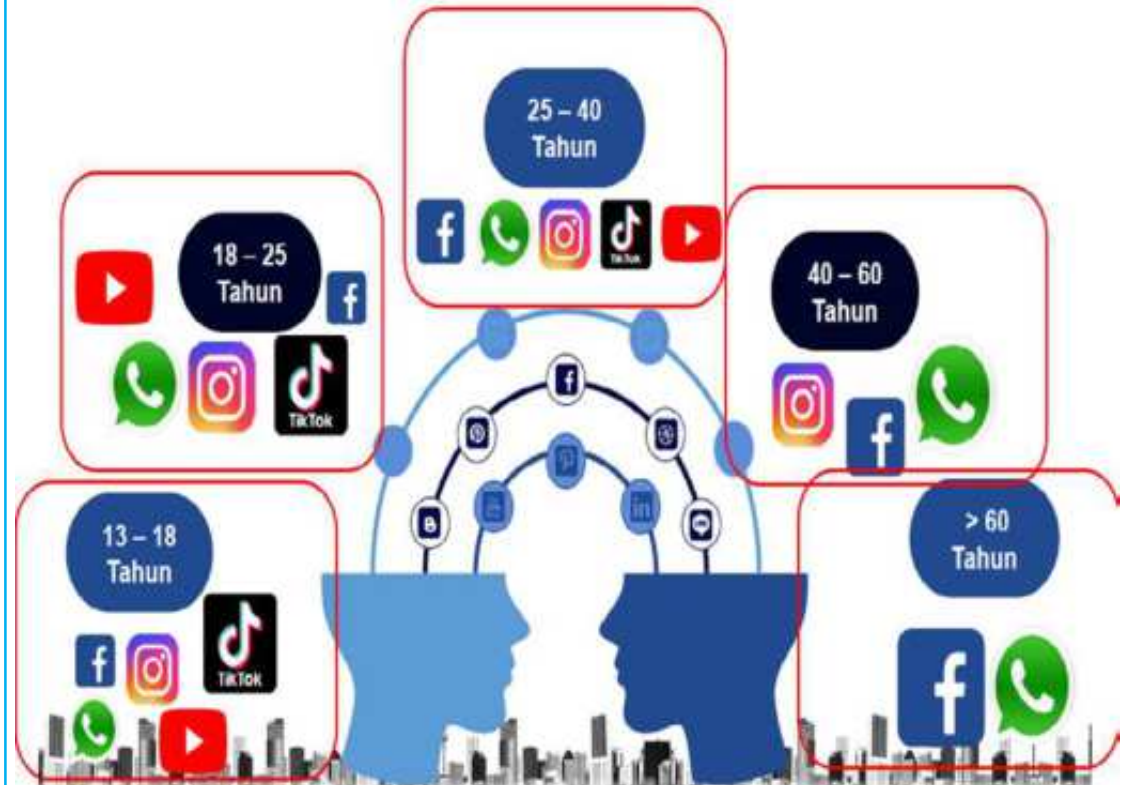
Transaksi terbanyak justru dihari kerja

Transaksi belanja paling banyak terjadi di hari kerja (weekday)
Dibanding di akhir minggu (weekend)

Siang hari waktu belanja terpopuler
Proporsi jumlah transaksi per jam dalam sehari



SEGMENTASI UMUR PENGGUNA SOSMED



KESIMPULAN

Manfaat dari kegiatan ini :

1. Memberikan pengenalan akan apa itu digital marketing
2. Memberikan wawasan akan karakteristik daripada target
3. Memberikan wawasan akan kebiasaan media social yang digunakan
4. Memberikan wawasan akan kebiasaan waktu target aktif di media sosial
5. Memberikan wawasan akan pada umumnya umur berapa saja yang aktif di media social, kapan mereka melihat-lihat, kapan mereka akan memberikan keputusan

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Surat Tugas



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN IMMI

PROGRAM STUDI DIPLOMA (D3) MANAJEMEN PERUSAHAAN
PROGRAM STUDI SARJANA (S1) STRATA SATU MANAJEMEN
PROGRAM STUDI PASCASARJANA (S2) MAGISTER MANAJEMEN

email : stcimm@webmail.id, twitter : STIMA/IMMI, facebook : stcimm35 Website : www.stimasiami.ac.id

SURAT TUGAS

No. 123/TGS/STIMA-IMMI/D.10/XII/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini Lembaga penelitian dan Pengabdian Sekolah Tinggi Manajemen IMMI dengan ini menugaskan kepada :

Nama : Kunto Atmojo, S.E., M.M.
Jabatan : Dosen Tetap STIMA IMMI
Alamat : Jl. Raya Tanjung Barat No. 11 Pasar Minggu – Jakarta Selatan

Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema :
“Menumbuhkan Jiwa Entrepreneur Untuk Meningkatkan Kualitas Dan Sumber Daya Masyarakat” Yang dilaksanakan pada :

Hari/tanggal : Selasa, 06 Desember 2022
Tempat : RPTRA Kecapi
Kel. Kebagusan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan
Jam : 09:00 - 11.00 WIB

Demikian surat tugas ini kami berikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 02 Desember 2022

Hormat Kami
STIMA IMMI


Dra. Nurwulan Kusuma Devi, MM
Kepala LPPM

Sertifikat Abdimas



Sertifikat



Diberikan Kepada :

Kunto Atmojo, S.E., M.M.

Atas Partisipasinya sebagai **Narasumber** Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema "**Menumbuhkan Jiwa Entrepreneur Untuk Meningkatkan Kualitas dan Pemberdayaan Masyarakat**"

Yang Diselenggarakan pada tanggal 02 & 06 Desember 2022
Di Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Kecapi Kel. Kebagusan
Jakarta Selatan



STIMA IMMI

Sri Wahyuningsih, S.E., M.M

Ketua LPPM STIMA IMMI

Dra. Nurwulan Kusuma Devi, M.M.

Dokumentasi Kegiatan





Terima dan Kasih

