

## LAPORAN PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

<sup>1</sup> Harries Madiistriyatno, <sup>2</sup> Dewi Listiorini

Fakultas Manajemen dan Bisnis, Universitas Mitra Bangsa (UMIBA)

E-mail: harries.madi@gmail.com

### PENDAHULUAN

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu bentuk tanggung jawab sosial universitas dalam memberikan kontribusi nyata bagi peningkatan kualitas masyarakat, khususnya dalam bidang ekonomi dan kewirausahaan. Pada tanggal 5 Oktober 2024, Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Mitra Bangsa (UMIBA) melalui Program Studi Magister Manajemen dengan berbagai konsentrasi (Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Rumah Sakit, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Manajemen Pendidikan) melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan topik “Membangun UMKM Menuju Kemandirian” di Kelurahan Cilodong, Depok.

Kegiatan ini dihadiri oleh Lurah Cilodong, serta melibatkan mahasiswa dan dosen dari Fakultas Manajemen dan Bisnis UMIBA. Program ini bertujuan untuk membantu pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di wilayah tersebut dalam meningkatkan kapasitas bisnis mereka, sehingga dapat lebih mandiri dan berdaya saing.

### WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN

Hari/Tanggal: Sabtu, 5 Oktober 2024

Waktu: 08.00 – 15.00 WIB

Tempat: Aula Kelurahan Cilodong, Depok

### TUJUAN KEGIATAN

1. Memberikan pemahaman kepada pelaku UMKM di Kelurahan Cilodong tentang pentingnya manajemen yang baik dalam usaha.
2. Meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam memasarkan produk mereka secara efektif dan efisien.
3. Memberikan pengetahuan tentang pengelolaan keuangan yang sehat bagi UMKM.
4. Menyediakan strategi pengembangan SDM di UMKM agar usaha dapat berjalan

secara berkelanjutan.

5. Memberikan edukasi tentang manajemen rumah sakit yang relevan bagi mereka yang memiliki usaha di bidang kesehatan atau ingin memulai bisnis di bidang tersebut.

## **PESERTA KEGIATAN**

Kegiatan ini dihadiri oleh 50 peserta yang terdiri dari pelaku UMKM di Kelurahan Cilodong, Depok. Para peserta berasal dari berbagai jenis usaha, seperti kuliner, kerajinan tangan, dan jasa. Selain itu, hadir pula:

1. Lurah Cilodong, Depok: Sebagai perwakilan dari pemerintah setempat, memberikan sambutan dan dukungan penuh terhadap kegiatan ini.
2. Mahasiswa Magister Manajemen UMIBA: Dari berbagai konsentrasi, yaitu Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Rumah Sakit, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Manajemen Pendidikan.
3. Dosen Pembimbing: Dosen-dosen Fakultas Manajemen dan Bisnis UMIBA yang turut memberikan materi serta membimbing mahasiswa dalam kegiatan ini.

## **RANGKAIAN ACARA**

1. Pembukaan

Kegiatan dibuka oleh Lurah Cilodong yang menyampaikan pentingnya peran UMKM dalam pertumbuhan ekonomi daerah serta apresiasinya terhadap inisiatif dari UMIBA yang memberikan pendampingan kepada pelaku usaha di wilayahnya.

2. Sesi Materi:

3. a. Manajemen Pemasaran untuk UMKM

Dosen dan Mahasiswa konsentrasi Manajemen Pemasaran, membahas tentang teknik pemasaran yang efektif, strategi branding, serta pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi produk UMKM.

- b. Pengelolaan Keuangan UMKM

Dosen dan Mahasiswa konsentrasi Manajemen Keuangan memberikan pemahaman mengenai pentingnya pencatatan keuangan, perencanaan keuangan yang baik, serta cara mengakses permodalan bagi UMKM.

- c. Pengembangan SDM di UMKM

Dosen dan Mahasiswa konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia membahas tentang pentingnya pengembangan SDM di dalam UMKM agar usaha dapat berkembang dan berjalan dengan lebih baik.

- d. Manajemen Rumah Sakit untuk Usaha di Bidang Kesehatan

Dosen dan Mahasiswa konsentrasi Manajemen Rumah Sakit memberikan informasi bagi pelaku usaha yang bergerak di bidang kesehatan tentang standar operasional, pengelolaan fasilitas, serta layanan kesehatan yang berkualitas.

- e. Strategi Pendidikan untuk Kemandirian Usaha

Dosen dan Mahasiswa konsentrasi Manajemen Pendidikan ini memberikan wawasan tentang bagaimana pendidikan dapat menjadi pilar penting dalam mengembangkan UMKM yang berbasis ilmu pengetahuan.

4. Sesi Diskusi dan Tanya Jawab

Peserta diberi kesempatan untuk berdiskusi langsung dengan narasumber mengenai kendala yang mereka hadapi dalam menjalankan usaha serta mendapatkan saran praktis dalam mengatasi tantangan tersebut.

5. Penutupan

Kegiatan ditutup dengan sambutan penutup dari pihak UMIBA serta apresiasi kepada seluruh peserta dan Lurah Cilodong yang telah mendukung penuh jalannya acara.

### **HASIL DAN DAMPAK KEGIATAN**

1. Peningkatan Pengetahuan: Peserta memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai pentingnya manajemen dalam usaha, mulai dari pemasaran, keuangan, hingga pengembangan SDM.
2. Rencana Tindak Lanjut: Beberapa peserta menyatakan ketertarikannya untuk mengikuti pendampingan lanjutan, terutama dalam aspek pengelolaan keuangan dan pemasaran produk.
3. Jaringan Kerjasama: Terbentuknya jaringan kerjasama antara pelaku UMKM dengan UMIBA, yang diharapkan dapat mendukung pertumbuhan usaha di masa depan.

### **PENUTUP**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema "Membangun UMKM Menuju Kemandirian" di Kelurahan Cilodong, Depok, pada tanggal 5 Oktober 2024, telah berjalan dengan sukses. Melalui kolaborasi antara mahasiswa dan dosen Fakultas Manajemen dan Bisnis UMIBA, program ini mampu memberikan kontribusi positif bagi pengembangan UMKM di wilayah tersebut. Harapannya, kegiatan serupa dapat terus dilaksanakan secara berkesinambungan untuk mendukung kemandirian ekonomi masyarakat lokal.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Armstrong, M. (2021). *A Handbook of Human Resource Management Practice*. London: Kogan Page.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2020). *Organizational Behavior*. 18th Edition. Pearson.
- Gilley, J. W., & Egglund, S. A. (2021). *Principles of Human Resource Development*. New York: Perseus Books.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2021). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson.
- Horngren, C. T., & Harrison, W. T. (2015). *Financial Accounting (10th ed.)*. Pearson.

Davis, M. S. (2016). Health Care Operations Management. Jones & Bartlett Publishers.  
Dessler, G. (2016). Human Resource Management (15th ed.). Pearson.  
Boud, D., & Falchikov, N. (2007). Rethinking Assessment in Higher Education. Routledge.

